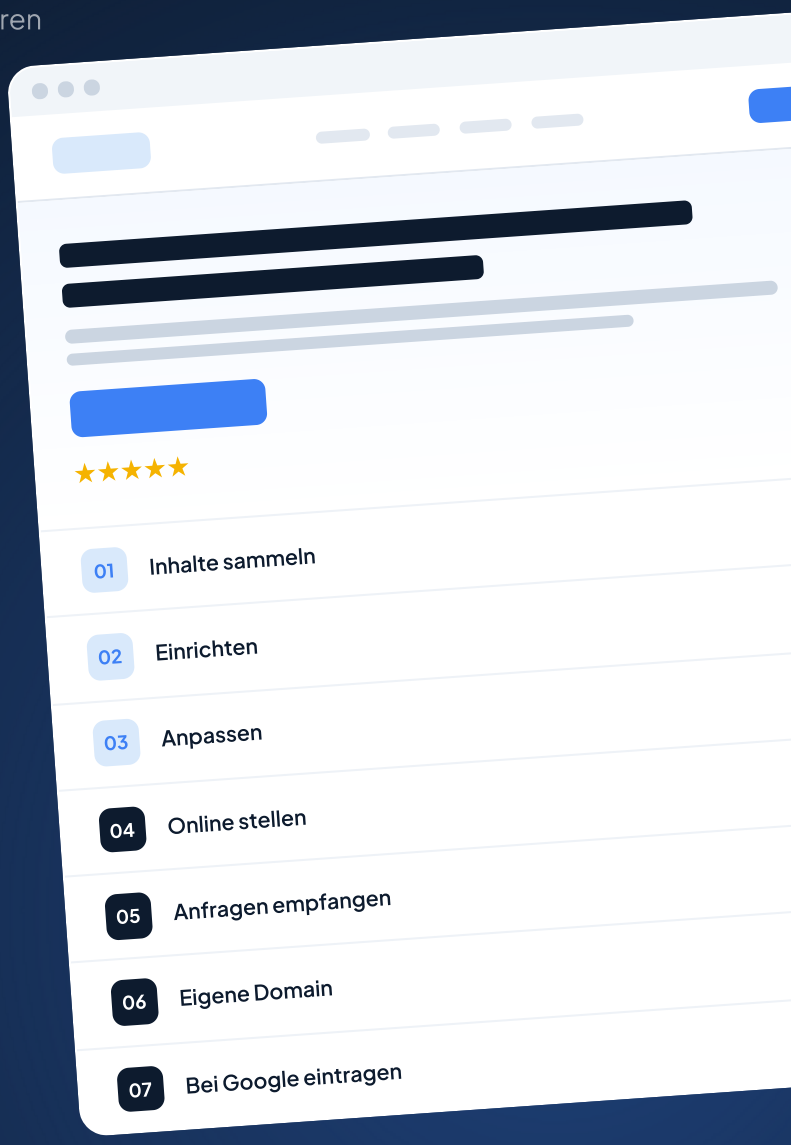
Ochs

ANLEITUNG FÜR LOKALE BETRIEBE

So stellst du deine Webseite *online*

Von der Vorlage bis zur ersten Anfrage, Schritt für Schritt mit KI

Für Inhaber von Betrieben aus der Region, die ihre Webseite selbst bauen wollen, ohne programmieren zu können.



Eine Anleitung von Alex Ochs

alexochs.de

Worum es *geht*

Du hast die Webseiten-Vorlage. Sie ist nach dem Leitfaden „So bringt deine Webseite Anfragen“ aufgebaut und mit Beispieltexten für ein Umzugsunternehmen gefüllt. Diese Anleitung zeigt dir, wie daraus deine Webseite wird und wie sie online geht.

Die Arbeit am Code übernimmt eine KI, zum Beispiel Claude oder ChatGPT. Du beantwortest Fragen zu deinem Betrieb, schaust dir die Seite an und sagst, was du anders haben willst. Programmieren musst du dafür nicht.

Gut vorbereitet geht es schnell. Hast du deine Inhalte vorher gesammelt (Schritt 1), ist das Anpassen an einem Nachmittag machbar. Auch deine eigene Domain ist meist nach ein paar Minuten umgestellt.

Was du brauchst

- Einen Computer mit Mac oder Windows
- Eine KI, die Dateien auf deinem Rechner bearbeiten kann, zum Beispiel Claude oder ChatGPT (Schritt 2)
- Ein kostenloses Konto bei Netlify. Dort liegt deine Seite später.
- Den Zugang zu deiner Domain, falls du schon eine hast, zum Beispiel bei IONOS oder Strato
- Deine Inhalte und Fotos (Schritt 1)

Ochs

Die sieben Schritte auf einen *Blick*

Teil 1 baut deine Seite auf deinem Rechner. Teil 2 bringt sie ins Internet und sorgt dafür, dass Anfragen bei dir ankommen.

	Schritt	Was dabei herauskommt
TEIL 1: DEINE SEITE BAUEN		
1	Inhalte sammeln	Alles, was deine KI über deinen Betrieb wissen muss
2	Einrichten	Deine KI und die Vorlage laufen auf deinem Rechner
3	Anpassen	Deine Seite mit deinen Texten, Fotos und Farben
TEIL 2: DEINE SEITE ONLINE STELLEN		
4	Online stellen	Deine Seite ist im Internet erreichbar
5	Anfragen empfangen	Jede Anfrage landet in deinem Postfach
6	Eigene Domain	Deine Seite läuft unter deiner Adresse
7	Bei Google eintragen	Deine Kunden finden die neue Seite

TEIL 1

Deine Seite *bauen*

Hier wird aus der Vorlage deine Seite: mit deinen Inhalten, deinen Fotos und deinen Farben.

01 **Inhalte sammeln**
Alles, was deine KI über deinen Betrieb wissen muss, liegt bereit.

02 **Einrichten**
Deine KI und die Vorlage laufen auf deinem Rechner.

03 **Anpassen**
Deine Seite mit deinen Texten, Fotos und Farben.

TEIL 1 · DEINE SEITE BAUEN

01 Inhalte *sammeln*

DAS ZIEL

Alles, was deine KI über deinen Betrieb wissen muss, liegt bereit.

Deine KI fragt dich beim Anpassen nach deinem Betrieb. Je besser du vorbereitet bist, desto besser werden die Texte.

Du hast schon eine Webseite? Dann ist sie dein Startpunkt, auch wenn sie nicht mehr gut ist. Die KI übernimmt die Fakten daraus, schreibt die Texte neu und fragt nur nach, was fehlt.

WAS DU BEREITLEGST

- [ ] Die Adresse deiner aktuellen Webseite, falls du eine hast
- [ ] Name, Rechtsform, Adresse, Telefon, E-Mail, Öffnungszeiten und WhatsApp-Nummer
- [ ] Dein Wunschauftrag: Welche Anfrage hättest du am liebsten?
- [ ] Deine vier bis acht wichtigsten Leistungen
- [ ] Zwei bis vier Situationen, die deine Kunden vor dem Auftrag erleben
- [ ] Was bei dir anders ist, und zwar nachprüfbar: Jahre, Aufträge, Mitarbeiter, Versicherung, Fristen
- [ ] Dein Ablauf von der Anfrage bis zum fertigen Auftrag und dein Einsatzgebiet
- [ ] Deine Google-Bewertung: Note, Anzahl und der Link zu deinem Profil
- [ ] Drei bis sechs echte Kundenstimmen, am besten aus Google kopiert
- [ ] Die Fragen, die du am Telefon immer wieder hörst, mit deinen Antworten. Dazu ein Preisrahmen, wenn du einen nennen kannst
- [ ] Dein Logo als Datei und deine Farbe, zum Beispiel vom Logo oder vom Fahrzeug

WELCHE FOTOS DU BRAUCHST

- Ein Foto für ganz oben: du oder dein Team bei der Arbeit, gern mit Fahrzeug oder vor einem Kundenhaus
- Ein Foto je Leistung
- Ein Porträt von dir für „Über uns“
- Gern Fotos von fertigen Arbeiten, vorher und nachher
- **Nur echte Fotos.** Bilder aus Bilddatenbanken erkennen Kunden sofort, ein gutes Handyfoto bei Tageslicht reicht.

TEIL 1 · DEINE SEITE BAUEN

02 *Einrichten*

DAS ZIEL

Deine KI und die Vorlage laufen auf deinem Rechner.

Das machst du einmal. Du brauchst eine KI, die Dateien auf deinem Rechner bearbeiten und Befehle ausführen kann. Ein normaler Chat im Browser reicht dafür nicht. Die zwei bekanntesten:

Was	Claude	ChatGPT
Abo	ab „Pro“	in allen Abos enthalten, im kostenlosen mit engen Grenzen. Für ein ganzes Projekt lieber ab „Plus“
App	Claude-App für Mac oder Windows	ChatGPT-App für Mac oder Windows
Wo du arbeitest	im Bereich „Code“	im Bereich „Codex“
Ordner öffnen	unter dem Eingabefeld deinen Rechner wählen („Local“), dann „Open folder…“	beim Start einen Ordner öffnen
Vorschau der Seite	direkt in der App	im eingebauten Browser der App

Andere Werkzeuge, die Dateien auf deinem Rechner bearbeiten können, funktionieren genauso, zum Beispiel Cursor.

01 **App installieren.**
Lade die App deiner KI für deinen Computer herunter, installier sie und melde dich mit deinem Abo an.

02 **Node.js installieren.**
Die Vorlage braucht ein kleines Programm namens Node.js, damit die KI die Seite bauen kann. Lade es auf nodejs.org in der Version „LTS“ herunter und installier es mit den vorgeschlagenen Einstellungen.

03 **Vorlage entpacken.**
Entpack die ZIP-Datei an einem Ort, den du wiederfindest, zum Beispiel in „Dokumente“. Darin liegen diese Anleitung und der Ordner „webseiten-vorlage“.

04 **Ordner öffnen.**
Wechsel in der App in den Bereich zum Arbeiten mit Dateien und öffne den Ordner „webseiten-vorlage“, so wie in der Tabelle oben.

DAS SCHREIBST DU DER KI

Lies zuerst die Datei AGENTS.md. Richte dann die Vorlage ein und zeig mir die Seite.

In der Datei AGENTS.md stehen der Aufbau der Vorlage und alle Regeln aus dem Leitfaden. Die KI installiert danach, was die Vorlage braucht, und zeigt dir die Beispielseite in der Vorschau.

Wenn die KI um Erlaubnis fragt: Sie zeigt dir vor Änderungen und Befehlen, was sie vorhat. Lies kurz mit und bestätige. Zum Installieren und Veröffentlichen braucht sie Zugang zum Internet.

TEIL 1 · DEINE SEITE BAUEN

03 *Anpassen*

DAS ZIEL

Deine Seite mit deinen Texten, Fotos und Farben.

Deine KI kennt jetzt die Regeln aus dem Leitfaden. Du musst sie ihr nicht erklären.

SO STARTEST DU

DAS SCHREIBST DU DER KI

Pass diese Vorlage an meinen Betrieb an. Frag mich alles, was du dafür brauchst.

Du hast schon eine Webseite? Dann so:

DAS SCHREIBST DU DER KI

Pass diese Vorlage an meinen Betrieb an. Meine aktuelle Webseite ist www.mein-betrieb.de. Übernimm alles Brauchbare und frag mich nur nach dem, was fehlt.

Die KI zeigt dir zuerst, was sie auf deiner alten Seite gefunden hat und was noch fehlt. Prüf die Fakten kurz, vor allem Telefon, Öffnungszeiten und Leistungen. Fotos von dort übernimmt sie nur, wenn du bestätigst, dass es deine eigenen sind.

Danach stellt dir die KI Fragen in kleinen Etappen. Gib ihr deine gesammelten Inhalte, gern per Kopieren und Einfügen.

Fotos einbauen: Leg deine Fotos in der Vorlage in den Ordner „public/bilder“. Dann:

DAS SCHREIBST DU DER KI

Ich habe meine Fotos in public/bilder gelegt. Bau sie an den passenden Stellen ein.

Ansehen und ändern: Schau dir die Seite in der Vorschau an und sag dann genau, was du anders willst. Je konkreter dein Wunsch, desto besser trifft die KI ihn.

So bleibt es unklar	So versteht die KI es sofort
„Mach das schöner.“	„Die Überschrift oben soll kürzer werden und unsere Badsanierung nennen.“
„Andere Farbe.“	„Nimm das Rot aus unserem Logo als Hauptfarbe.“
„Der Text passt nicht.“	„Bei den Vorteilen fehlt, dass wir Meisterbetrieb sind.“
„Das Formular ist zu lang.“	„Frag im Formular nicht nach dem Stockwerk.“

Impressum und Datenschutz: Erstell beides mit einem Generator, zum Beispiel von eRecht24 oder datenschutz-generator.de. Was in die Datenschutzerklärung gehört, steht in der Vorlage auf der Datenschutz-Seite im gelben Kasten. Dann:

DAS SCHREIBST DU DER KI

Hier sind mein Impressum und meine Datenschutzerklärung. Bau beides ein und entferne die Platzhalter.

WICHTIG

Lass die KI die Rechtstexte nicht selbst schreiben. Dafür bist du verantwortlich, und ein Generator kennt die aktuelle Rechtslage.

ZUM SCHLUSS PRÜFEN

DAS SCHREIBST DU DER KI

Prüf die Seite. Was ist noch Beispiel oder Platzhalter?

Die KI zeigt dir jede Stelle, die noch aus der Vorlage stammt. Erst wenn nichts mehr übrig ist, geht es weiter.

TEIL 2

Deine Seite *online stellen*

Jetzt kommt deine Seite ins Internet. Netlify stellt sie bereit und leitet Anfragen aus dem Formular an dein Postfach weiter.

04 **Online stellen**
Deine Seite ist im Internet erreichbar.

05 **Anfragen empfangen**
Jede Anfrage landet in deinem Postfach.

06 **Eigene Domain**
Deine Seite läuft unter deiner Adresse, zum Beispiel www.dein-betrieb.de.

07 **Bei Google eintragen**
Deine Kunden finden die neue Seite.

TEIL 2 · DEINE SEITE ONLINE STELLEN

04 Online *stellen*

DAS ZIEL

Deine Seite ist im Internet erreichbar.

Deine Seite liegt bei Netlify. Für eine Seite wie deine reicht in der Regel der kostenlose Tarif. Was du dabei beachten musst, steht unter „Was es kostet“.

01 **Netlify-Konto anlegen.**
Geh auf netlify.com und registrier dich kostenlos, zum Beispiel mit deiner E-Mail-Adresse.

02 **Die KI veröffentlichen lassen.**
Schreib deiner KI den Satz unten. Beim ersten Mal öffnet sich dein Browser, und du bestätigst, dass die KI dein Netlify-Konto nutzen darf.

03 **Adresse testen.**
Deine Seite läuft jetzt unter einer Adresse wie „dein-betrieb.netlify.app“. Öffne sie auf deinem Handy und am Rechner.

DAS SCHREIBST DU DER KI

Stell die Seite bei Netlify online.

Die KI baut die fertige Seite, lädt sie hoch und nennt dir die Adresse.

05 Anfragen *empfangen*

DAS ZIEL

Jede Anfrage landet in deinem Postfach.

Das Formular schickt Anfragen an Netlify. Damit Netlify sie annimmt und an dich weiterleitet, schaltest du einmal zwei Dinge ein.

01 **Formular-Erkennung einschalten.**
Öffne in Netlify deine Seite, geh auf „Forms“ und klick auf „Enable form detection“.

02 **Noch einmal veröffentlichen.**
Die Erkennung gilt erst ab der nächsten Veröffentlichung. Sag deiner KI: „Veröffentliche die Seite noch einmal.“

03 **E-Mail-Benachrichtigung anlegen.**
Unter „Forms“ findest du „Submission notifications“. Klick auf „Add notification“, wähl die E-Mail-Benachrichtigung und trag die Adresse ein, an die deine Anfragen gehen sollen.

04 **Testanfrage schicken.**
Füll das Formular auf deiner Seite einmal selbst aus, mit deinem Namen und dem Wort „Test“. Nach wenigen Minuten ist die Mail in deinem Postfach.

Was in jeder Anfrage steht: das Anliegen, Name, Telefon, E-Mail und die Details. Im Feld „status“ steht „vollständig“ oder „abgebrochen nach Schritt …“. Auch abgebrochene Anfragen haben Namen und Telefonnummer. Ruf diese Leute ruhig an, sie hatten ja ein Anliegen.

WICHTIG

Schau beim ersten Mal auch in deinen Spam-Ordner und markier die Mail von Netlify als „kein Spam“. Netlify sortiert verdächtige Anfragen selbst aus. Ab und zu lohnt deshalb ein Blick in den Bereich „Spam submissions“ in Netlify.

06 Eigene *Domain*

DAS ZIEL

Deine Seite läuft unter deiner Adresse, zum Beispiel www.dein-betrieb.de.

Hast du schon eine Domain, zum Beispiel bei IONOS oder Strato, leitest du sie auf Netlify um. Deine E-Mail-Adressen laufen dabei ganz normal weiter.

WICHTIG

Sobald du die Domain umstellst, ist deine alte Webseite unter dieser Adresse nicht mehr zu sehen. Stell erst um, wenn die neue Seite fertig ist und die KI alles Brauchbare von der alten übernommen hat. Eine Sicherung der alten Inhalte legt sie in der Datei ALTE-SEITE.md ab.

01 **Domain in Netlify eintragen.**
Öffne in Netlify deine Seite, geh auf „Domain management“ und klick auf „Add a domain“. Gib deine Domain mit www ein, zum Beispiel www.dein-betrieb.de.

02 **Zwei Einträge beim Anbieter ändern.**
Melde dich bei deinem Domain-Anbieter an und öffne die DNS-Einstellungen deiner Domain. Dort trägst du die zwei Werte aus der Tabelle unten ein.

03 **Kurz warten.**
Meist ist die Umstellung nach ein paar Minuten durch, selten dauert sie ein paar Stunden. Danach richtet Netlify die sichere Verbindung mit dem Schloss in der Adresszeile von selbst ein.

Typ	Name	Wert
A	@ (die Domain ohne www)	75.2.60.5
CNAME	www	dein-betrieb.netlify.app (deine Netlify-Adresse)

Gibt es für die Domain ohne www einen Eintrag vom Typ „AAAA“, lösch ihn. Einträge vom Typ „MX“ lässt du stehen, die sind für deine E-Mails.

Unsicher? Mach einen Screenshot deiner DNS-Einstellungen und füg ihn bei deiner KI ein:

DAS SCHREIBST DU DER KI

Hilf mir, meine Domain bei meinem Anbieter auf Netlify umzustellen. Hier ist ein Screenshot meiner DNS-Einstellungen.

WENN DIE DOMAIN LÄUFT

DAS SCHREIBST DU DER KI

Meine Seite läuft jetzt unter www.dein-betrieb.de. Trag die Adresse in die Vorlage ein und veröffentliche die Seite neu.

Noch keine Domain? Brauchst du auch E-Mail-Adressen mit deinem Namen, kauf die Domain bei einem Anbieter mit E-Mail-Postfach, zum Beispiel IONOS oder Strato. Danach geht es weiter wie oben.

TEIL 2 · DEINE SEITE ONLINE STELLEN

07 Bei Google *eintragen*

DAS ZIEL

Deine Kunden finden die neue Seite.

01 **Google-Profil aktualisieren.**
Trag die neue Adresse in deinem Google-Unternehmensprofil als Webseite ein. Prüf dabei, dass Telefon, Adresse und Öffnungszeiten genau so dastehen wie auf deiner Seite.

02 **Search Console einrichten.**
Melde deine Seite kostenlos in der Google Search Console an. Deine KI hilft dir bei der Bestätigung. Reich dort danach deine Sitemap ein: www.dein-betrieb.de/sitemap.xml. So lernt Google die neue Seite schneller kennen.

03 **Alte Adressen umleiten.**
Hatte deine alte Seite Unterseiten, die bei Google stehen, lass deine KI Weiterleitungen auf die neue Seite einrichten. Die Adressen hat sie sich beim Lesen deiner alten Seite notiert. So landet niemand auf einer Fehlerseite.

DAS SCHREIBST DU DER KI

Richte Weiterleitungen von den Unterseiten meiner alten Webseite auf die neue Seite ein.

Später etwas *ändern*

Neue Bewertung, neue Leistung, andere Öffnungszeiten: Öffne den Ordner wieder in deiner KI und starte mit „Lies zuerst die Datei AGENTS.md.“ Sag dann, was sich ändern soll, und schau dir die Vorschau an. Passt alles, schreibst du:

DAS SCHREIBST DU DER KI

Veröffentliche die Änderungen.

Sammle kleine Änderungen und veröffentliche sie gemeinsam. Jede Veröffentlichung kostet bei Netlify Credits (siehe unten).

Was es *kostet*

Posten	Kosten
KI	Claude ab dem Abo „Pro“. Bei ChatGPT ist Codex in allen Abos enthalten, im kostenlosen mit engen Grenzen. Du brauchst das Abo, solange du an deiner Seite arbeitest.
Netlify	Kostenlos mit 300 Credits im Monat. Eine Veröffentlichung kostet 15 Credits, ein Gigabyte Datenverkehr 20 Credits. Anfragen über das Formular kosten nichts.
Domain	Hast du meist schon. Neu kostet sie je nach Anbieter ein paar Euro, mit E-Mail-Postfach etwas mehr.

Reicht das? Bei 1.000 Besuchern im Monat und zehn Veröffentlichungen bleibst du im kostenlosen Tarif. Halt deine Fotos klein, dann bleibt auch der Datenverkehr gering. Die KI verkleinert sie auf Wunsch für dich.

WICHTIG

Sind die Credits im kostenlosen Tarif aufgebraucht, pausiert Netlify deine Seite bis zum nächsten Abrechnungsmonat. Behalte den Verbrauch in deinem Netlify-Konto im Blick. Hat deine Seite viel Besuch oder veröffentlichst du oft, nimm den Tarif „Personal“ für 9 Dollar im Monat mit 1.000 Credits.

Wenn etwas *hakt*

Was passiert	Was du tust
Die KI meldet, dass Node.js oder „npm“ fehlt	Installier Node.js (LTS) von nodejs.org und starte die App deiner KI neu.
Die App fragt unter Windows nach Git	Installier „Git für Windows“ von git-scm.com und starte die App neu.
Die KI hält sich nicht an den Aufbau oder schreibt Floskeln	Schreib: „Lies AGENTS.md und halte dich an die Regeln darin.“
Beim Bauen erscheint ein Fehler	Schreib deiner KI: „Behebe den Fehler.“ Sie sieht die Meldung selbst.
Die Vorschau zeigt noch alte Inhalte	Schreib deiner KI: „Lade die Vorschau neu.“
Anfragen kommen nicht an	Ist die Formular-Erkennung an? Hast du danach neu veröffentlicht? Steht die E-Mail-Benachrichtigung? Schau in den Spam-Ordner.
Unter deiner Domain erscheint noch die alte Seite	Öffne die Seite in einem privaten Fenster. Ist sie nach einer Stunde noch alt, prüf die zwei Einträge beim Anbieter und lösch einen AAAA-Eintrag für die Domain ohne www.
Deine Seite zeigt „Site not available“	Die Credits sind aufgebraucht. Wechsel in den Tarif „Personal“ oder warte auf den nächsten Abrechnungsmonat.

Checkliste vor dem *Livegang*

- [ ] Deine KI findet bei „Prüf die Seite“ nichts mehr.
- [ ] Alle Fotos sind echt, keins stammt aus einer Bilddatenbank.
- [ ] Kundenstimmen und Google-Bewertung stimmen mit deinem Google-Profil überein.
- [ ] Impressum und Datenschutzerklärung stammen aus einem Generator.
- [ ] Deine Telefonnummer lässt sich am Handy antippen.
- [ ] Deine Testanfrage ist in deinem Postfach angekommen.
- [ ] Die Seite läuft unter deiner Domain, mit Schloss in der Adresszeile.
- [ ] Die neue Adresse steht in deinem Google-Profil.

Und *jetzt*?

Selbst umsetzen

Mit der Vorlage, dieser Anleitung und dem Leitfaden „So bringt deine Webseite Anfragen“ hast du alles für deine eigene Seite.

Mit mir zusammen

Du willst, dass jemand mit Erfahrung draufschaut? Im kostenlosen 1:1 Beratungsgespräch gehen wir deine Seite gemeinsam durch. In 30 Minuten weißt du, was du als Erstes änderst.

Termin sichern

alexochs.de/termin



Ich bin Alex Ochs. Ich helfe Betrieben aus der Region, planbar neue Kunden über Google zu gewinnen. Mit meinen Systemen haben meine Kunden über 1 Mio. € Umsatz gemacht.